

KONSTANTĪNS BOGOMOLOVS – inženierzinātņu doktors, imidža dizainers un modes analītiķis, Starptautiskā mācību centra «Bogomolov' Image School» vadītājs, semināru cikla un mācību metodisko darbu autors par imidža dizaina teoriju un praksi (Rīga, Latvija)



Konstantīna Bogomolova vārds ir pazīstams katram, kurš kaut cik interesējas par modi. Viņš ir atzīta autoritāte savā profesijā. Viņa domās ieklausās, pat ja runa iet ne tikai par modes un stila tēmām, bet arī vienkārši par dzīvi. Konstantīns Bogomolovs apveltīts ar to, kas ir tik svarīgi profesionālim un ar ko var lepoties ne katrs: nopietna fundamentāla izglītība, plašs redzesloks un erudīcija. Viņam ir inženierzinātņu doktora grāds apgērba tehnoloģijas un dizaina jomā, viņa bagāžā aspirantūra Sanktpēterburgas Tehnoloģijas un dizaina universitātē, darbs Rīgas Tehniskās universitātes katedrā, daudz kursu mākslas zinātne, psiholoģijā, *public relations* u.c.

90-to gadu sākumā Konstantīns Bogomolovs viens no pirmajiem sāka izstrādāt tajā laikā jaunu imidža dizaina virzienu, kas momentāli izsauca milzīgu interesi kā sabiedrībā, tā arī masu informācijas līdzekļos. Viņa izvēlētais tēmas mērķtiecību un aktualitāti apstiprināja laiks un tā autoritāte, kuru viņš ieguva šajā jomā. Viņa profesionālajā biogrāfijā ir raksti un fotosesijas Latvijas un aizrobežu modes žurnālos, sadarbība ar Latvijas telekanāliem,

sagatavojot programmas par stilu un modi, televīzijas vadītāju imidža izstrāde, imidža konsultanta darbs skaistumkopšanas salonos, sadarbība ar modeļu aģentūrām, vairāku modes šovu sagatavošana, kā arī stila veidošana individuāliem klientiem. Konstantīnu Bogomolovu pelnīti uzskata par Latvijas stilistu Nr.1.

Bet lielāko popularitāti Konstantīnam Bogomolovam nesa viņa pasnieguma un modes analītiķa darbība. Viņa semināri – tā ir unikāla iespēja iemācīties orientēties visā mūsdienu modes daudzveidībā, apgūt imidža pieeju stilista darbā, izprast stilīga tēla noslēpumus. Semināri interesanti ne tikai stilistiem un imidža dizaineriem, bet arī visiem, kuri uzdod jautājumu: «Kas pašreiz ir modē?» Mūsdienu stilu un virzienu haosā Bogomolovs redz saskanīgu un loģisku sistēmu. Bet par modi stāsta tā, it kā pārstāstītu detektīva sižetu. Vai melodramas. Vai melnās komēdijas.

1999. gadā Rīgā sāka savu darbu mācību centrs «Bogomolov' Image School», uzreiz kļūstot plaši pazīstams Latvijā un aiz tās robežām. Šī popularitāte balstās uz augsto profesionalitātes līmeni, kuru mācību centrā iegūst viņa audzēkņi – diplomēti imidža dizaineri, pieprasīti un veiksmīgi speciālisti.

Lai kļūtu par imidža dizaineri nepieciešama vispusīga izglītība: jāstudē imidža psiholoģijas pamati un tēla kompozīcija, jāgūst iemaņas asociatīvajā dizainā un jāapgūst imidža dizaina profesionālās tehnoloģijas dažādās specifiskās nozarēs. Šim nolūkam kalpo Konstantīna Bogomolova unikālā metodiskā izstrādne, kura ir ieguvusi starptautisku atzinību – autora izglītības programma «IMAGE DESIGN». Šodien «Bogomolov' Image School» diplomu cenšas iegūt ne tikai Latvijā, bet arī citās valstīs Eiropā un Āzijā.